

関係各位

2011年11月

国際化を目指す大学にとってのブランディング【シンポジウムとワークショップ】 ご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

私共ブリティッシュ・カウンシルは、英国の公的な国際文化交流機関として、日頃から教育・文化交流の分野で活動しております。このたび、2011年12月7日(水)から9日(金)にかけて、Times Higher Education 誌副編集長 Phil Baty 氏、また、King's College London マーケティング部長 Robyn Evans 氏を招聘し、『国際化を目指す大学にとってのブランディング』をテーマにシンポジウムおよびワークショップを開催いたします。

シンポジウムでは、大学のブランド化に対する課題意識を共有する関係者が一堂に会し、大学の評価ランキングやブランド戦略の立案事例を通して「大学ブランド」のあり方を考えます。また、シンポジウムに先立って、「大学のブランド」確立のプロセスを実際にご体験いただけるワークショップを実施いたします。大学の国際・広報業務や海外留学フェアなどに関与されている方を中心に、関心をお持ちの方のご参加をお待ちいたします。

つきましては、本イベントの詳細を記載したチラシを同封させていただきます。大変恐縮ではございますが、関係者の皆様にご周知いただけましたら幸いです。ご不明な点がございましたら、下記お問い合わせ先までご連絡下さいませ。

今後ともブリティッシュ・カウンシルの活動にご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

ブリティッシュ・カウンシル
教育推進・連携部長
田中 梓

本件お問い合わせ先：
ブリティッシュ・カウンシル
教育推進・連携部
近松 みのり
ihe@britishcouncil.or.jp